

* Smart Attack®はラウンダー業務分野でも活用されています *

2011年2月4日(金) IT Leaders

「オムロンヘルスケアマーケティング『Smart Attack』を導入」

オムロンヘルスケアマーケティングは、スマートフォンを利用したゴーイング・ドットコム(注)の業務報告クラウドサービス「Smart Attack」を採用し、2011年2月より利用を開始した。

注 ゴーイングドットコムは、現在 Smart Attack®のサービス主体となっている G-Smart の親会社。Smart Attack®の開発元。

オムロンヘルスケアマーケティングは、訪問予定や情報共有に関する業務の改善を模索していく中で、できる限り資産を持たずに、かつ最新のサービスを継続的に利用できる環境を探していた。「Smart Attack」が、設備投資の不要なスマートフォンを利用した業務報告クラウドサービスであることから、今回採用したとのこと。

ポイントは、

1. 地図上で作業場所の把握が可能。どこに行ったらよいか、また、どこで作業を行ったかが把握できる。
2. スマートフォンで入力後、即座に報告書の作成が完了する。報告書の作成時間が削減できる。
3. 位置情報付きの写真によって、現場の作業状況が見える化できる。

写真をフローに沿って自然な流れで添付、位置情報は自動で添付され、つけたくな

い場合は管理者の設定により外すこともできる。

4. 現在利用している報告書がエクセルの場合、そのまま利用できる。

現状のフォーマットを活用でき、新しく作成する必要がない。

5. テンプレートで、指示内容の編集ができる。

など。

ゴーイングは今回の実績を活かし、今後もラウンダー業務管理クラウドサービスで顧客の

各種ニーズに応じていく。（抄 出典IT Leaders）